

HMS

HOSPITALITY
MANAGEMENT
SOLUTIONS

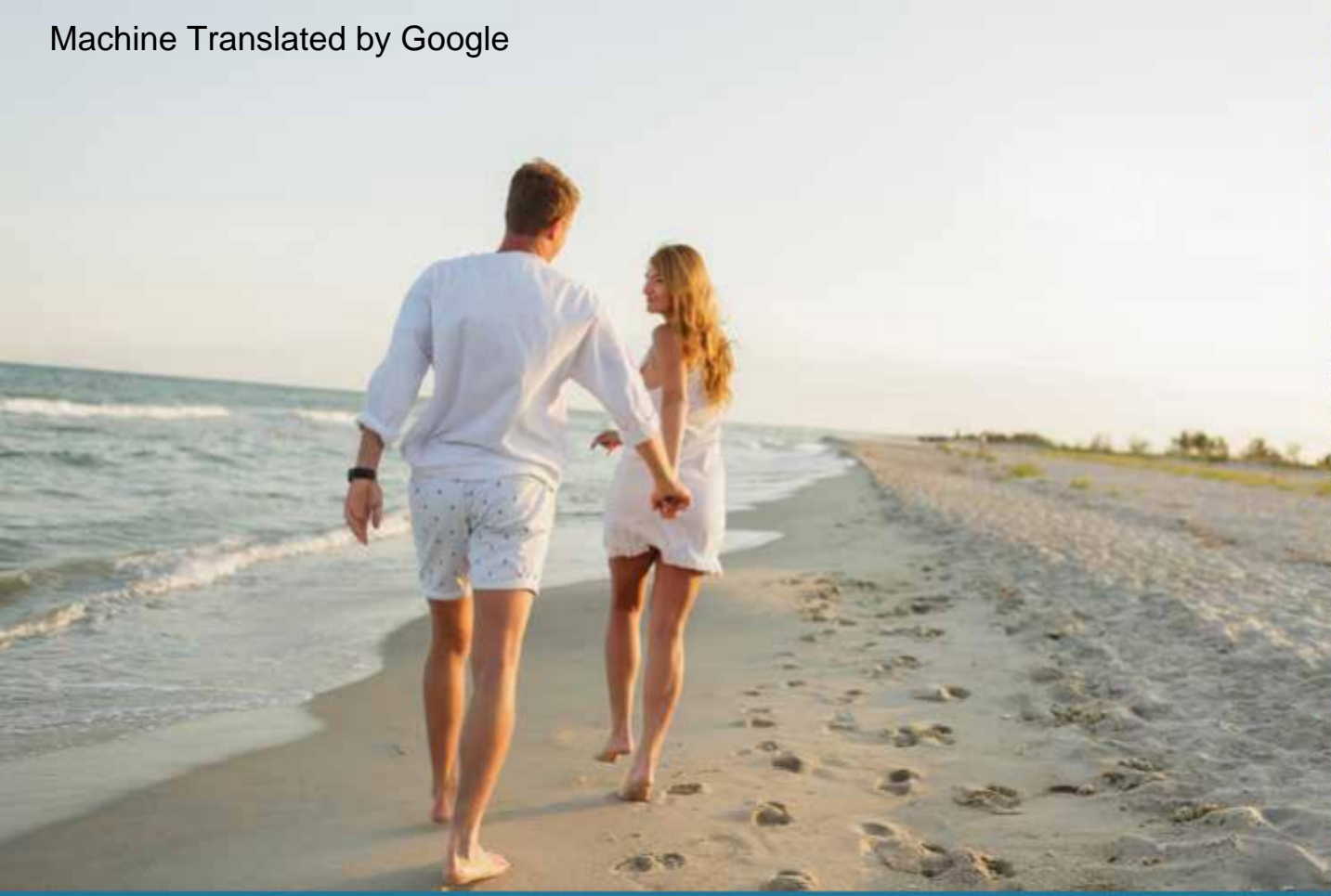
GRUPO DE HOSTELERÍA PARA LATAM Y EL CARIBE

REPÚBLICA DOMINICANA + PANAMÁ + MÉXICO



Empresa con más de 12 años de trayectoria en el mercado y más de 25 años como parte de un grupo empresarial especializado en administración de condominios y operación hotelera. HMS se enfoca en hoteles exclusivos y la administración de productos inmobiliarios turísticos, con presencia en República Dominicana, Panamá y México.









PRODUCTO ENFOCAR



Proyectos inmobiliarios y hoteles boutique / Experiencias de alto nivel.





CRECIMIENTO EN
NÚMEROS

+3k  **+50** 

 propiedades  proyectos en América Latina

+1k  **+20** 

 empleados (directo e indirecto)  proyectos en desarrollo

.03

INTEGRAL SISTEMA DE SERVICIOS



Conceptualización de
proyectos
inmobiliarios y
hoteles boutique.



Venta de bienes raíces



Comercialización
Marketing para
hoteles y
apartahoteles



Servicios de
asesoramiento
para proyectos
inmobiliarios y hoteles boutique.



Programa de alquiler
operativo/piscina



Administración de
áreas comunes
(condominios, HOA y
PH)



Gestión, operación
y comercialización
de
Hoteles boutique /
Experiencias



Alquiler vacacional



HMS ha desarrollado varias marcas para abarcar áreas como la administración, el comercio, el marketing, los servicios para propietarios, el servicio al cliente, los alquileres vacacionales y la gestión de nichos de mercado internacionales.

0,05



PLATAFORMA DE ALQUILER DE PROPIEDADES A CORTO PLAZO, ESPECIALIZADA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CON SERVICIOS DE CONSERJERÍA (ESPECIALISTA EN EXPERIENCIAS) PARA EL CUIDADO DE SU PROPIEDAD Y SU HUÉSPED.

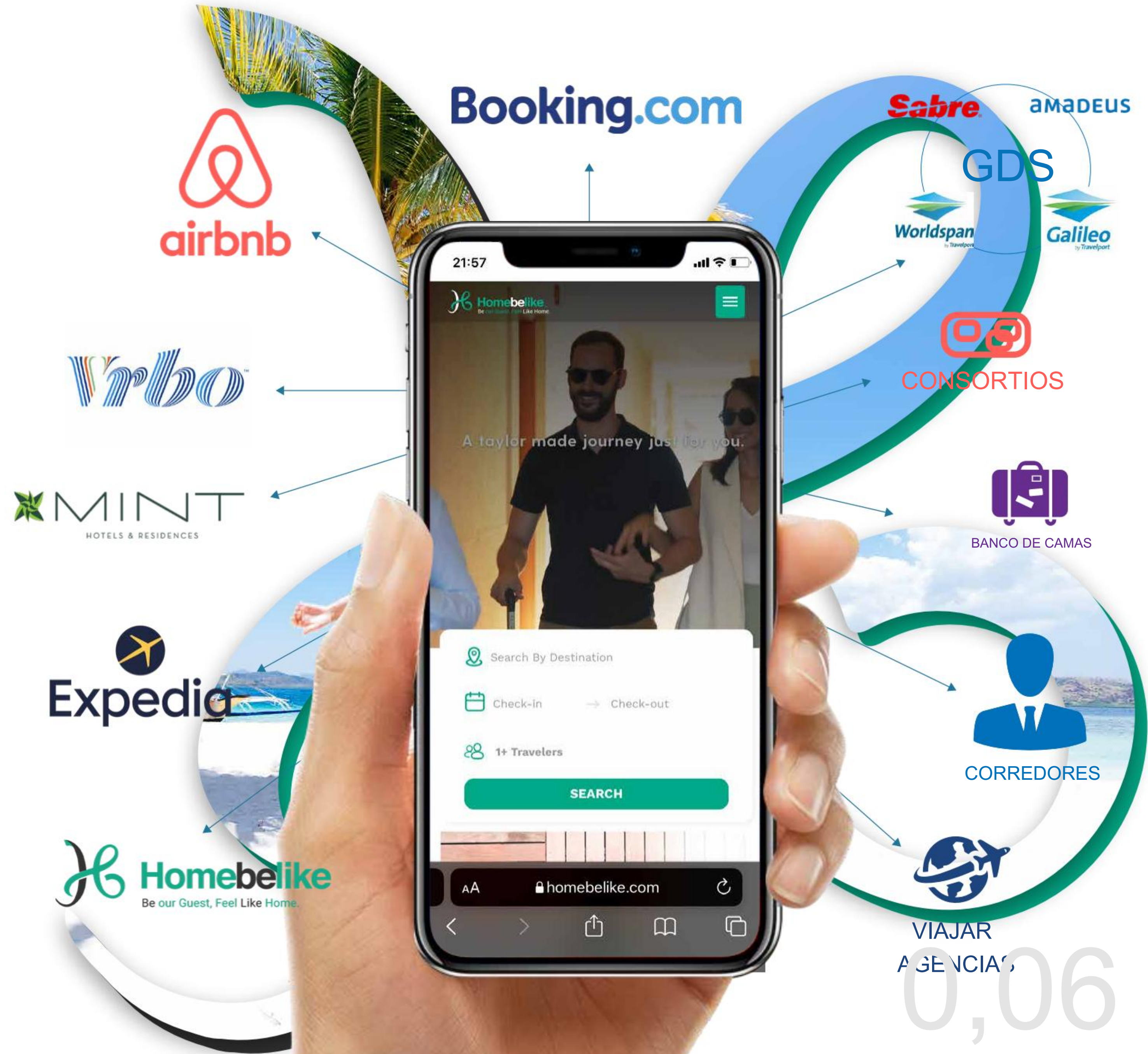
Filosofía R • E • S • T

Rentabilidad, experiencia, servicio y transparencia.

Nuestro alcance comercial internacional combina con éxito los canales online más importantes con los canales hoteleros tradicionales más valiosos.

A través de esta plataforma, los propietarios pueden reservar sus unidades para usarlas cuando las necesiten y también consultar sus alquileres y productividad en línea.

www.homebelike.com





PROPIEDADES BOUTIQUE ORIENTADAS A CREAR EXPERIENCIAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

NUESTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Propiedades con altos niveles de servicio.
- Respeto hacia el medio ambiente.
- Lugares con gran abundancia natural.
- Te conectamos con tu destino.
- Visitas guiadas para descubrir la [experiencia de la Casa de la Moneda](#).
- ¡ **Combinamos** experiencias alternando entre un hotel y un alquiler vacacional bajo nuestra marca hermana, Homebelike!



Local e internacional

Comercialización y Marketing.

de ventas de viajes minoristas o GSA en:

España, Francia, Estados Unidos y

Argentina.



Canales de distribución:

Redes sociales, [representantes](#)

Agencias, mayoristas,

operadores turísticos, bancos

de camas y consorcios



Mercados:

Lujo, Corporativo,

Grupos, Bodas,

Ocio, ecoturismo,

Circuitos

www.minthotelsresidences.com



.07



UNITED BROKERS

Nuestra empresa inmobiliaria especializada en la venta de proyectos.



Nuestra marca de spa ofrece relajación física y mental mediante tratamientos que combinan los cuatro elementos. Disponible en República Dominicana y Panamá.

0,08

NUESTROS SERVICIOS

.09

CONDOMINIOS/ ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS/ FO ADMINISTRACIÓN



Elaboración del presupuesto general y establecimiento de una cuota individual para cada unidad.



Reglamentos y Estatutos Internos.



Establecimiento del protocolo operativo.



Menú de servicios especiales para propietarios: Paquetes de limpieza para unidades, fumigación, mantenimiento preventivo.



Contabilidad y administración general del condominio.



Presentación de los estados financieros mensuales.



Reclutamiento y capacitación de personal.



Supervisión y gestión de Sta.



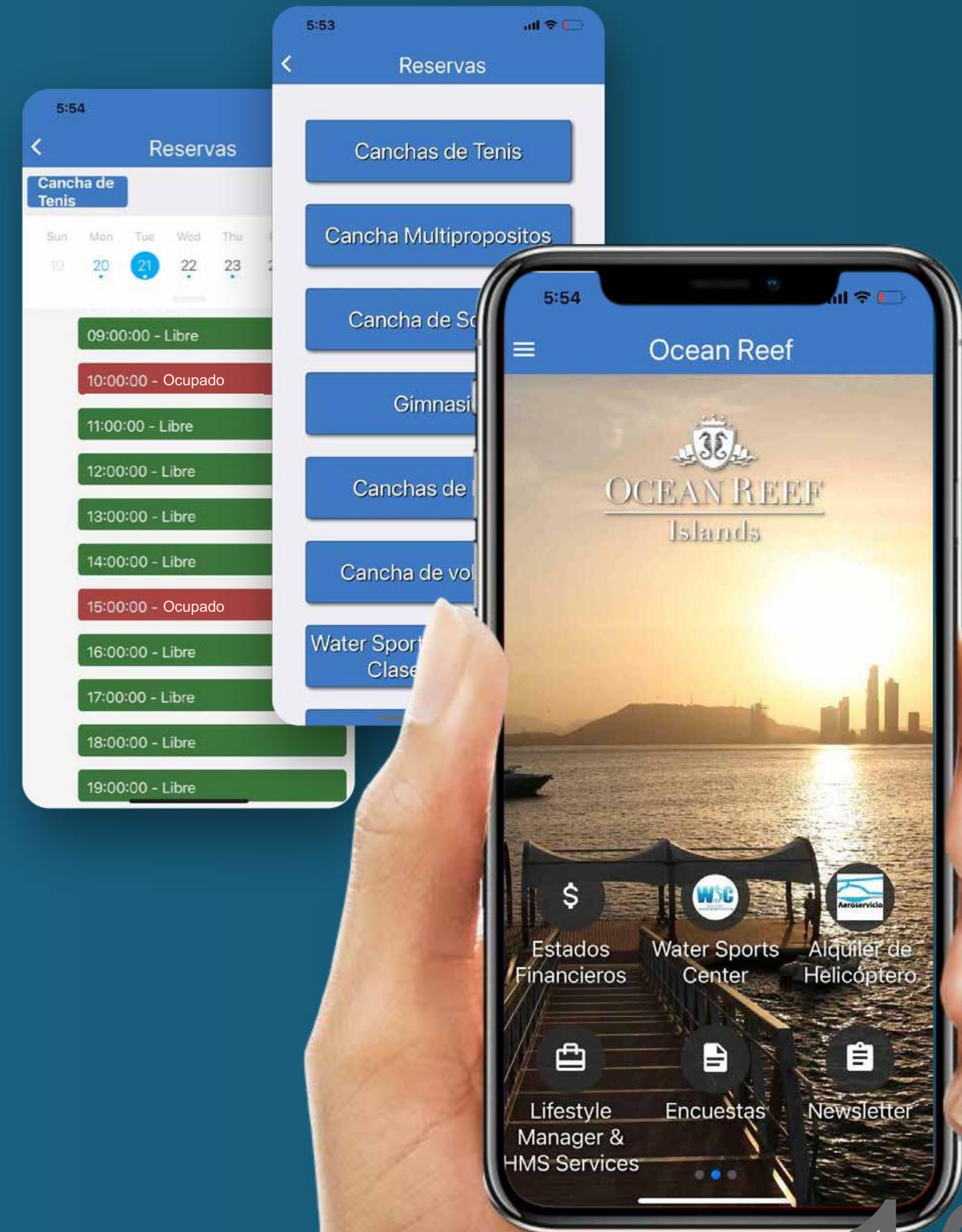
Gestión de cuentas, pagos y cobros.



Jardinería (paisajismo) y mantenimiento general. Dirección, coordinación y supervisión general del personal, las operaciones, los recursos y las áreas comunes del proyecto.



Aplicación HMS para propietarios: reserva de espacios o servicios, control de acceso, centro de contacto con la administración, entre otros.



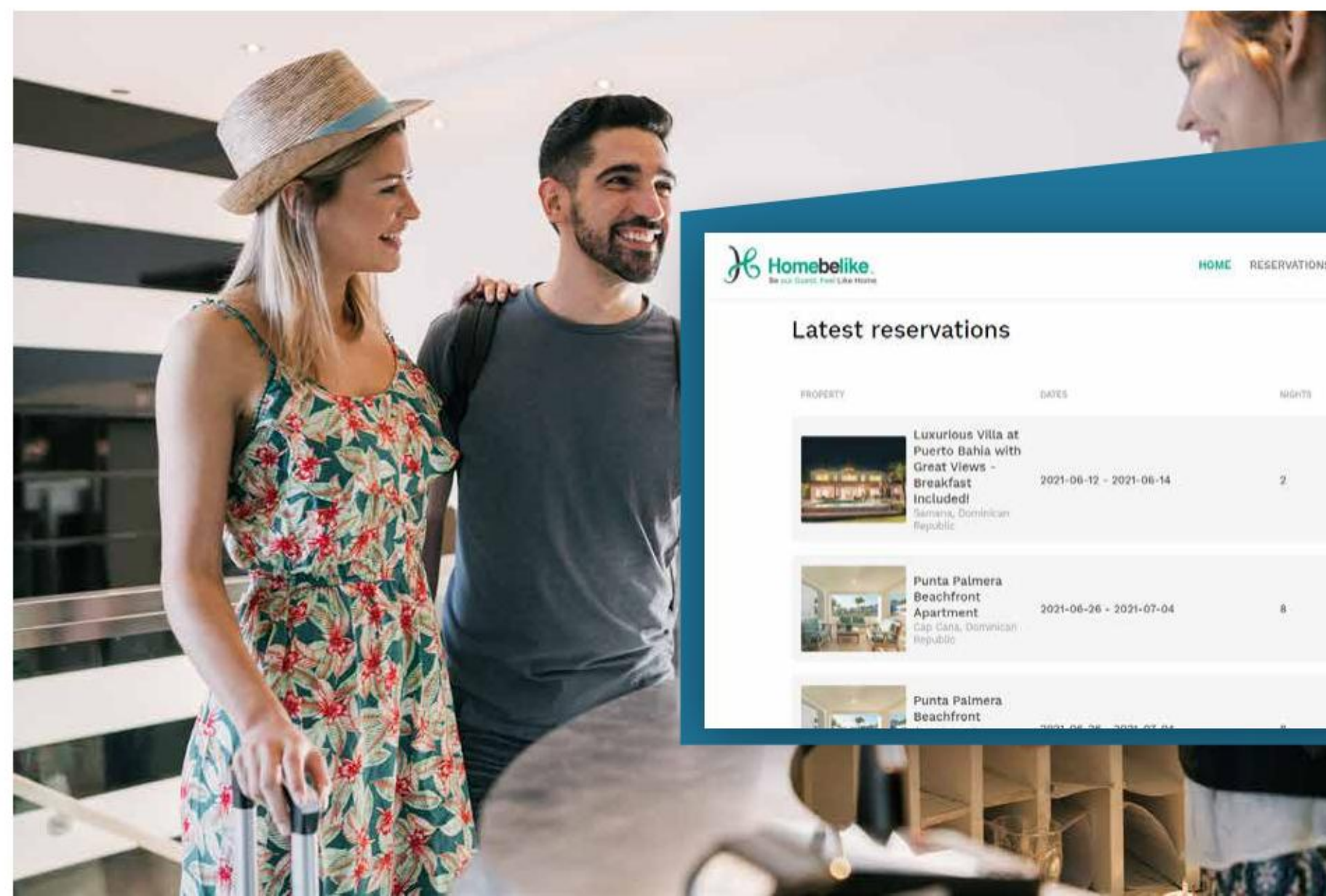
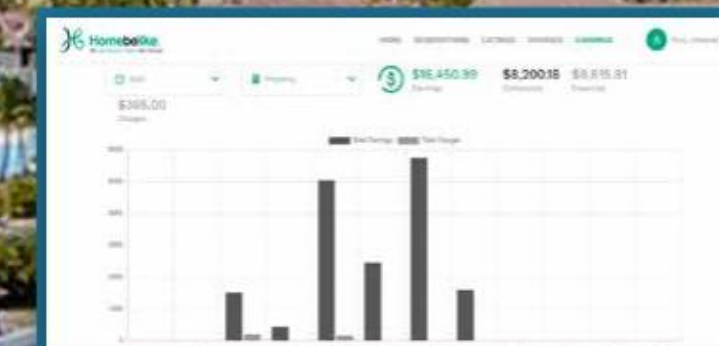
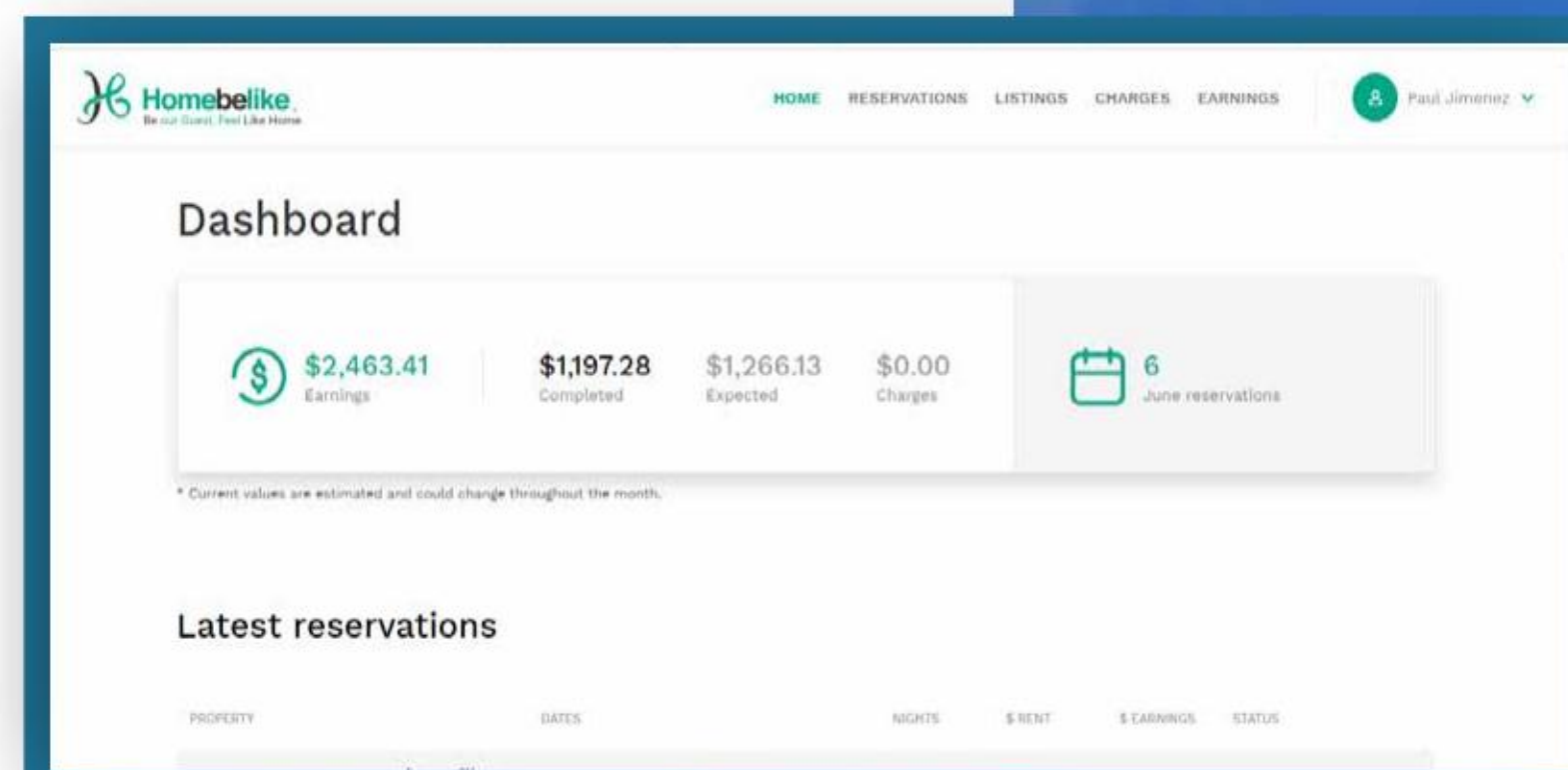


PROGRAMA DE ALQUILER

- Creación de imagen de marca como producto hotelero-inmobiliario.
- Política de precios acorde al mercado.
- Capacidad máxima de ocupación y políticas de convivencia.
- Servicios hoteleros de alto nivel para el disfrute de propietarios e invitados.
- Alto nivel de rentabilidad.
- Supervisión de cada unidad antes y durante la estancia de los clientes.
- Gestión de quejas y situaciones de los huéspedes.
- Protocolos de limpieza y desinfección para cada unidad con estándares certificados.
- Sistema internacional de verificación de identidad de cada huésped.
- Garantizar el equilibrio y la homogeneidad en los precios de los alquileres de condominios.
- Servicios internos para estandarizar la calidad de las unidades de alquiler y el servicio ofrecido a los huéspedes.
- Comercialización a través de los diversos canales comerciales online y tradicionales, mediante nuestras marcas exclusivas: Homebelike y Mint Hotels & Residences.
- Asistencia a las ferias internacionales y locales más importantes.
- Posibilidad de intercambio a través de nuestro propio sistema "My Home Your Home" y a través de nuestra afiliación al programa global más importante de intercambio de propiedades de lujo: "THIRDHOME(R)".

INFORMACIÓN EN TU GANANCIAS

- Informes mensuales con los movimientos de cada unidad.
- Posibilidad de revisar cada movimiento mediante un nombre de usuario o contraseña por propietario/por unidad.



The dashboard displays the following financial metrics:

Metric	Value
Earnings	\$2,463.41
Completed	\$1,197.28
Expected	\$1,266.13
Charges	\$0.00

Additional metrics: 6 June reservations.

Latest reservations table:

PROPERTY	DATES	NIGHTS	\$ RENT	\$ EARNINGS	STATUS
Luxurious Villa at Puerto Bahía with Great Views - Breakfast Included!	2021-06-12 - 2021-06-14	2	\$499.32	\$399.50	Completed
Punta Palmera Beachfront Apartment	2021-06-26 - 2021-07-04	8	\$1785.00	\$1570.80	Expected
Punta Palmera Beachfront	2021-06-26 - 2021-07-04	8	\$1785.00	\$1570.80	Completed

SERVICIOS PARA HUÉSPEDES Y PROPIETARIOS

- Asistencia personalizada desde el momento de su reserva.
- Servicio de conserjería las 24 horas, los 7 días de la semana.
- Reservas: Restaurantes, experiencias, excursiones, cambios de vuelos, etc.
- Lavadero.*
- Servicio de aparcacoches.*
- Transporte desde y hacia la playa.*
- Llena mi cocina.
- Servicio de recepción de correspondencia.
- Servicios de mayordomo.*
- Mantenimiento de la línea directa.
- Servicio de traslados, bajo petición.
- Servicios de chef y niñera, bajo petición.

*Los servicios disponibles varían según el proyecto.





ALGUNOS DE NUESTRO ACTUAL CLIENTES:

- Puerto Bahía
- El Hotel Bannister
- Regata Living 1 y 11
- Residencias El Portillo
- Glamping en burbuja en plena naturaleza
- Los Altos, Casa de Campo
- Bijao Beach Club, Golf & Residences • The Lofts
- Centro comercial Town Center
- Cabaña natural
- Cap Cana
- Yoo Panamá
- Islas de arrecifes oceánicos
- Complejo de oficinas Parque Empresarial
- Las Residencias en Punta Pacífica
- Patio de Santa María
- Santa María, Panamá
- Maui
- Centro de la ciudad en SF74
- Playa Caracol
- Residencias de lujo
- La Vista en el Green
- Residencias Playa Caracol
- Vivienda de lujo en The Towers
- Áticos frente al mar
- PH Marea 2
- El Regent en el Country Club
- Casa Club en Country Club • Costanera

NUESTRO GESTIÓN EQUIPO

Adam Tazi

Director de Homebelike-HMS / Región Este

Se graduó en Gestión Hotelera en el Instituto Superior Glion de Suiza, una de las escuelas más prestigiosas del sector de la hostelería. Cuenta con más de 16 años de experiencia en hoteles de lujo en diversos países, como el Ritz Carlton de Madrid, el Hotel de Crillon de París, el Mandarin Oriental y el Hotel Kempinski. A nivel local, trabajó en el Eden Roc Cap Cana.

Bruno Gaudio

Director General República Dominicana

Licenciado en Administración Hotelera por la Escuela Superior de Hotelaría (ESH) de Buenos Aires. Máster por la École Internationale de Glion, Suiza, con especialización en Finanzas y Recursos Humanos. Licenciado en Economía por la UADE (Universidad Argentina de la Empresa). Cuenta con 15 años de experiencia en España, desempeñando cargos corporativos en cadenas hoteleras nacionales. En República Dominicana, fue responsable de la apertura del Hotel Sublime Samaná, perteneciente a la marca Small Luxury Hotels of the World (SLH).

Miguelina Butrón

Vicepresidente de Ventas y Marketing/Socio

Obtuvo una licenciatura en Hostelería y Servicios Turísticos en la Universidad APEC de la República Dominicana, una maestría en Ventas y Marketing en la Universidad Iberoamericana de Puerto Rico y un posgrado en Turismo Rural en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Cuenta con amplia experiencia en gestión hotelera comercial, consultoría de proyectos de hoteles boutique y desarrollo de destinos turísticos sostenibles.

Diana Rosario Rivera

Director de Finanzas Corporativas

Licenciada en Contabilidad por la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Máster en Administración de Empresas por la Universidad Apec, con estudios especializados en Impuestos Internos, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Administración y Liderazgo Gerencial, Altas Finanzas, Presupuestos y Análisis Financiero, Planificación Estratégica y Desarrollo de Proyectos. Cuenta con amplia experiencia en empresas multinacionales.

Cabos de Santiago

Vicepresidente de Finanzas/Socio

Administrador de empresas de profesión, con más de 15 años de experiencia en el sector de la administración de propiedades inmobiliarias, especialmente en propiedades regidas por la Ley de Condominios 5038. (Asociaciones de Propietarios de Condominios).

Abelardo Melgen Acra

Presidente/Director Ejecutivo

Licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de la República Dominicana, con especializaciones en Hostelería por la Universidad de Cornell, así como en Finanzas Corporativas, Marketing y Gestión de Proyectos a nivel local e internacional.

José Mella Carreño

Director Gerente Panamá

Graduado con honores en Psicología Clínica por la Universidad Católica Santo Domingo. 15 años de experiencia en hoteles para prestigiosas cadenas multinacionales como Occidental Hotels, InterContinental y Marriott, enfocado en áreas como Recursos Humanos y Capacitación. También tiene más de 5 años de experiencia en Gestión de Operaciones de Hoteles Boutique. Profunda experiencia en marcas, programas de fidelización y consorcios como Small Luxury Hotels of the World (SLH), AAA, Signature Hotels & Resorts y American Express Fine Hotels & Resorts. Obtuvo un certificado PDP Hospitality en la Universidad de Cornell. Está especializado en Gestión de Instalaciones, con más de 10 años de experiencia en la administración de HPR y tanto comerciales



HMS



Soluciones integrales
para su proyecto u hotel



PANAMÁ
Av La Rotonda, complejo Business Park,
torre Este, piso 4.
Costa del Este, Ciudad de Panamá, Panamá.
+507 381-9697 | info-pty@hms.do

REPÚBLICA DOMINICANA
Calle Rafael Augusto Sánchez # 66,
2do piso, Ensanche Piantini,
Santo Domingo, República Dominicana.
(809)540-5304 | info@hms.do